CBME™

ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI

TÜRKİYE

ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

8-11 OCAK 2020

İSTANBUL CNR FUAR MERKEZİ

www.cbmeturkey.com

38. fuar

FUAR SONUÇ RAPORU

Destekleriyle

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE

İTKİB

KOSGEB

bagider

informa markets

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

RAKAMLARLA 2020

KATILIMCI ANALİZİ

610	235	24	10	22.000
KATILIMCI MARKA	ULUSAL KATILIMCI	ULUSLARARASI KATILIMCI	KATILIMCI ÜLKE	M^2 FUAR ALANI

10 ULUSLARARASI KATILIMCI ÜLKE

- ABD
- AVUSTRALYA
- ÇİN
- DANİMARKA
- HONG KONG
- HOLLANDA
- İSPANYA
- KAZAKİSTAN
- RUSYA
- UKRAYNA

KATILIMCI PROFİLİ

- YENİDOĞAN & BEBEK GİYİM
- ÇOCUK & GENÇ GİYİM
- ABİYE GİYİM
- PİJAMA & ÇORAP ÇAMAŞIR & AKSESUAR
- MOBİLYA & EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ
- BEBEK ÇOCUK TAŞIMA VE GÜVENLİK ARAÇ GEREÇLERİ
- BEBEK BAKIMI VE BESLENMESİ
- OYUNCAK & BİSİKLET

Katılımcı firmalarımızın **%83'ü** CBME Türkiye'yi diğer sektör profesyonellerine öneriyor.

CBME TÜRKİYE FUARINI

2020 KATILIMCILARINDAN DİNLEYİN

Name It (Best Seller, Jack & Jones, Only, Vera Moda) – Danimarka,
Cecilie Pehrson – Ülke Satış Müdürü
"Best Seller firması olarak yeni markamız olan "Name it" ile ilk kez CBME Türkiye'de yer alıyoruz. Gerçekten iyi bir ziyaretçi kitlesine ulaştık ve kesinlikle gelecek yıl da katılacağız. Birçok potansiyel yeni müşterimiz ve dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda ziyaretçimiz oldu."

Idol Eyes – Avustralya,
Peter Carruthers – Firma Sahibi
"1950 yılında kurulan dünyadaki ilk bebek güneş gözlüğü şirketi olarak, CBME Türkiye'ye ikinci kez katılışımız. Fuarın gerçekten uluslararası bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Rusya ve Kuzey Afrika ülkelerinden birçok yeni müşteriyle tanıştık. "

Babyjem – Türkiye,
Ferah Küskü – Genel Müdür
"CBME Türkiye'ye 10. kez katılışımız. Buradaki ziyaretçilerin ilgisinden memnunuz. Ürünlerimiz, ambalajlarımız ve tasarımlarımız gelen ziyaretçilerden büyük ilgi görüyor. Hem mevcut müşterilerimizden hem de Orta Doğu, Avrupa ve Rusya'dan gelen yeni alıcılardan birçok sipariş aldık. Önümüzdeki yıl tekrar yerimizi almayı umuyoruz. "

Minican Ortopedik – Türkiye,
Hasan Aytekin – Satış Sorumlusu
"CBME Türkiye'ye 2. kez katılıyoruz . Fuar çok kalabalık, ürün yelpazemizle ilgili eksiklikleri görmemiz için de faydalı. Umman, Dubai, Kuveyt, Libya, Cezayir ve daha pek çok ziyaretçiyle buluşmaktan mutluluk duyuyoruz. Başarılı bir organizasyon oldu ve bir sonraki fuarda kesinlikle yerimizi alacağız. "

Babydola – Türkiye/İspanya,
Yunus Emre Otman – Şirket Ortağı
"Merkez ofisimiz Madrid'de, üretim üssümüz ise Bursa'da. En başından itibaren CBME Türkiye fuarlarına katılan tek şirketiz ve bu süreklilik sonucunda her fuarda 90 farklı ülkeden ilgi görüyoruz. CBME Türkiye, dünyadaki bebek ve çocuk fuarları arasında çok önemli bir yere sahiptir. Bu yıl İngiltere ve Bulgaristan dahil Avrupa'dan ziyaretçi geldi. Markanızın hedef müşterilere anında ulaşmasını istiyorsanız, CBME Türkiye sizin için doğru yer. "

Chaton D'or – Türkiye,
Nurgül Çakıroğlu – Kurucu
"10 yılı aşkın bir süredir CBME Türkiye'ye düzenli olarak katılıyoruz ve katılmaya devam edeceğiz. Bu yıl fuar bizim için çok faydalı oldu. Mozambik, Slovakya ve Panama gibi dünyanın farklı bölgelerinden gelen müşterilere ürün sattık. "

Sevi Bebe – Türkiye,
Sevi Pagnol – Yurtdışı Ticaret Müdürü
"% 100 Türk sermayeli en büyük bebek aksesuar üreticilerinden biriyiz. Bu fuardan da son derece memnunuz. Özellikle uluslararası müşteriler arıyoruz. Bu yıl önceki yıllara kıyasla standımızda daha fazla uluslararası ziyaretçiyi ağırladık ve oldukça fazla sipariş aldık. Kazakistan, Cezayir, Fas, Rusya'dan gelen ziyaretçiler beklediğimizden çok daha fazlaydı. "

Dalpa & Sunny Baby & Prego – Türkiye,
Turgay Dinç, Ticaret Müdürü
"CBME Türkiye'ye 7. kez katılıyoruz. Bu fuarda Irak, İran, Türk Cumhuriyetleri ve hatta Belçika'dan yeni müşterilerle tanıştık. Tüm firmalara bu fuara katılmalarını öneriyorum çünkü Avrupa'daki diğer fuarlardan çok daha faydalı. Şirketimiz bu fuar sayesinde ulaştığı nokta harika bir başarı örneğidir ve ileride yurt dışı fuarlar da dahil olmak üzere sadece CBME Türkiye'ye katılmayı planlıyoruz."

Bombili – Türkiye,
Şerif Yılmaz – Genel Müdür
"CBME Türkiye'ye 3. kez katılışımız. Organizasyon mükemmel! 15 farklı ülkeden yeni ziyaretçi portföyü ile buluştuk. Bu fuara katılmak, markalarını tanıtmak ve uluslararası pazarda yer almak isteyen üreticiler için kaçırılmaması gereken bir fırsat. "

ZİYARETÇİ ANALİZİ

16.926
ZİYARETÇİ

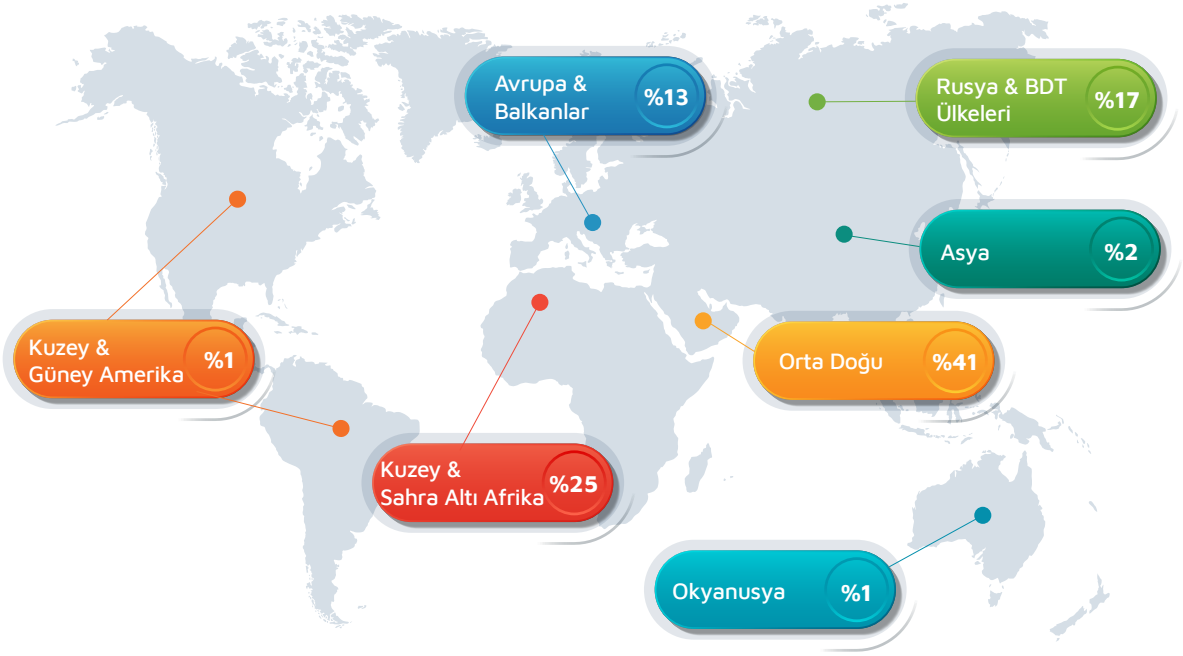
122
ZİYARETÇİ ÜLKE

200
KİŞİLİK ALIM HEYETİ

TOP 15 ZİYARETÇİ ÜLKE

CEZAYİR
IRAK
LİBYA
RUSYA
SUUDİ ARABİSTAN
FİLİSTİN
İRAN
UKRAYNA
KAZAKİSTAN
MISIR
YUNANİSTAN
İSRAİL
FAS
BULGARİSTAN
TUNUS

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BÖLGE DAĞILIMI



ZİYARETÇİ ANALİZİ

%32
ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ORANI

%54
ULUSLARARASI YENİ ZİYARETÇİ ORANI

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKELER:

ORTA DOĞU

Afganistan, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, İsrail, Filistin, Katar, Kuveyt, Lübnan, Mısır, Suriye, Suudi Arabistan, Umman, Ürdün, Yemen

RUSYA & BDT ÜLKELERİ

Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Rusya, Tacikistan, Türkmenistan, Ukrayna

KUZEY & SAHRA ALTI AFRİKA

Burkina Faso, Cezayir, Cibuti, Çad, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Güney Afrika, Kamerun, Kenya, Komor Adaları, Liberya, Libya, Mali, Mozambik, Nijer, Nijerya, Reunion, Senegal, Somali, Sudan, Svaziland, Tanzanya, Tunus, Uganda

AVRUPA & BALKANLAR

Almanya, Aland Adaları, Arnavutluk, Avusturya, Belçika, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Guernsey, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Karadağ, Kosova, Letonya, Litvanya, Macaristan, Makedonya, Malta, Moldova, Monako, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, Yunanistan

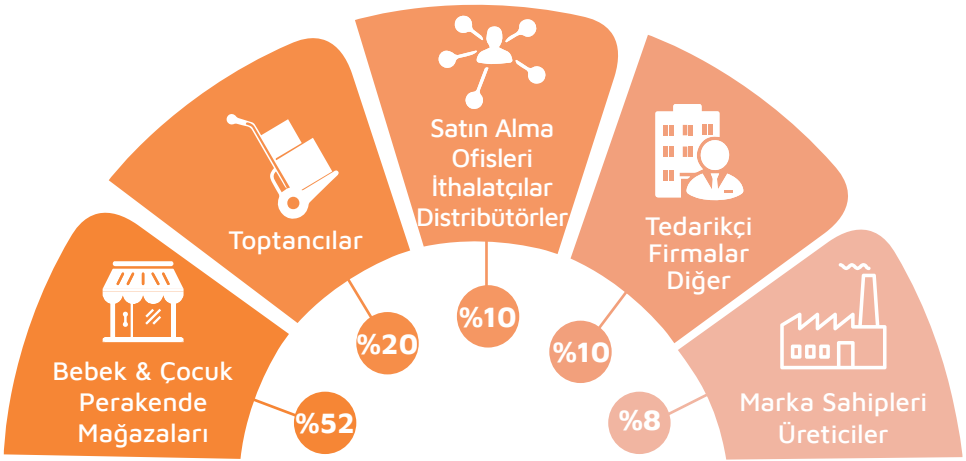
ASYA

Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Hong Kong, Kamboçya, Makao, Malezya, Maldivler, Moğolistan, Pakistan

AMERİKA & OKYANUSYA

Amerika Birleşik Devletleri, Amerikan Samoası, Arjantin, Aruba, Avustralya, Barbados, Bolivya, Ekvador, Falkland Adaları, Guadeloupe, Guatemala, Kanada, Panama, Paraguay, Saint Barthelemy, Samoa, Surinam, Şili, Trinidad ve Tobago, Venezuela

ZİYARETÇİ PROFİLİ



CBME TÜRKİYE FUARINI

2020 ZİYARETÇİLERİNDEN DİNLEYİN

Baby Fashion Kids – Rusya,
Yulia Shakirova
"Kazan'da bir dükkanımız var. Fuarda birçok farklı modele bakma fırsatımız oldu. Özellikle 14 yaşına kadar olan ürün gruplarını beğendik. Hemen her şeyi satın almak istedik. Günlük kıyafetlerden abiye kıyafetlere, çocuk takım elbise gruplarına kadar birçok farklı seçenek vardı. Tüm bu farklı ve kaliteli ürün grubunu tek bir çatı altında topladığınız için teşekkür ederiz."

Little Queens - Belçika,
Caroline Gommeren & Vanesa Geers
"Çoğunlukla 10 yaşına kadar küçük kızlar için abiye elbiseleri satıyoruz. Fuara geldik çünkü Türkiye bir kumaş ülkesi. Burada birçok farklı alternatifi bir arada görebiliyorsunuz, çok eşsiz bir platform ve özellikle pamuklu elbiseleri sevdik. CBME Türkiye'de sergilenen marka ve modeller Belçika'da bulunmadığı için, hem ülkemizde hem de sorumlu olduğumuz Hollanda, Fransa ve Almanya'da da satmak için yüklü miktarda abiye elbise satın aldık. Özellikle Batı Avrupa'da firmamız adına büyük bir büyüme potansiyeli görüyoruz. Bu yüzden önümüzdeki yıl fuarı tekrar ziyaret edeceğiz."

Ivbaby - Rusya,
Natalia Makarovaa
"Ivanova'dan geliyoruz ve 21 yıldır üreticiyiz. Fuarı ilk kez ziyaret ediyoruz. Çorap ve aksesuar üretici firmaları bulmaya geldik. Buraya kendi markamız adı altında fason üretim yapabilecek firmalar bulmaya geldik. Hatta Rusya'da ürünlerini tanıtmak ve satmak isteyen ortaklarımıza destek olabiliriz. Fuarda birçok güzel ürün gördük. Çok fazla ürün seçeneği vardı. Haziran fuarını da ziyaret etmeyi planlıyorum."

A&R Kids – Kosova,
Alaudin Hashani
"CBME Türkiye çok güzel bir fuar ve burada aradığımız her şeyi bulabiliyoruz. Her yıl bu fuarı ziyaret ediyorum. Zaten Türk üreticilerle güçlü bir işbirliğim var ve kendimi Türk markalarıyla iş yapma şansına sahip olduğum çok mutlu ve şanslı bir adam olarak görüyorum."

Hepsiburada.com – Türkiye,
Hakan Başer, Anne & Bebek & Çocuk Ürünleri Müdürü
"CBME Türkiye çok güzel ve keyifli. Oyuncak, bebek ve çocuk araç gereç ürünleri ile ilgileniyorum. Fuar her geçen yıl büyüyor ve gelişiyor. İlgilendiğim alanda daha fazla ürün bulmak için gelecek yıl ziyaret etmeyi planlıyorum."

Gia Junior – Kuveyt,
Gözde Albader
"Kuveyt'te bir butiğimiz var ve bir yıldır bu sektördeyiz. CBME Türkiye'yi çok seviyoruz, fuarı ikinci ziyaretim. Oldukça faydalı çünkü birçok farklı markayı tek bir yerde görme şansımız var. Burada her bir ürünün kalitesini inceleyebilir, sektör hakkında daha fazla bilgi edinmek için uzmanlarla görüşebiliriz. Rahat ve şık çocuk ürünleri ile ilgileniyoruz. Kız kardeşimin de genç giyim ürünleri satan bir mağazası var ve ayrıca onun için de ürünler arıyorum. Bu fuarı her sene ziyaret etmeyi planlıyorum."

CSCC Global Limited - İngiltere,
Conor Jaafari
"Birçok farklı ürüne göz atmak için buradayız. Fuardan çok etkilendim, harika, çok kalabalık görünüyor ve burada gerçekten iyi bir atmosfer var. Her türlü ürünü görme fırsatı yakaladım; battaniye ve bebek giysileri gibi. Katılımcı markaları ziyaret etmekten büyük keyif aldık."

Kid Elegance – Suudi Arabistan,
Ahmad Almaramhi
"Cidde'de dört mağazamız var. Bu fuarı birçok kez ziyaret ettik ve çok beğendik. Her seferinde birçok Türk ürünü satın alıyoruz. Çocuk mağazası açmak isteyen herkesin CBME Türkiye'yi mutlaka ziyaret etmesini tavsiye ederim."

Freskotrade – Kanada/Türkiye,
Taygun Elbay
"Firmamız yurtdışına, özellikle Kuzey Amerika'ya çocuk tekstil ürünleri ihraç etmektedir. Biz fuardan çok keyif aldık ve tekrar ziyaret etmeyi planlıyoruz. Türk teksili; gelişen vizyonu, sektörde aktif olması ve döviz paritesi sayesinde dünyada çok ciddi yerlere ulaşmış durumda. Bu fuarda yer alan üretici firmalar ve onların yenilikçi ürünleriyle buluşmaktan dolayı da oldukça mutluyuz. CBME Türkiye'yi sektördeki herkese tavsiye ediyoruz."

FUAR ETKİNLİKLERİNDEN

ÖNE ÇIKANLAR

Küresel değerleri göz önünde bulunduran CBME Türkiye, sektörün sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak ve sektörün geleceğinin şekillendirilmesine rehberlik etmek amacıyla dünya trend otoritesi WGSN ile iki yıllık bir ortaklık anlaşması imzaladı. Bu iş birliği çerçevesinde CBME Türkiye, fuar boyunca değerli ziyaretçi ve katılımcılarını WGSN Trend Semineri ile buluşturdu.

WGSN Sonbahar-Kış 20/21 Trend Semineri

Fuarın ikinci gününde WGSN Türkiye Satış Müdürü Seden Ünlü, Sonbahar-Kış 20/21 Çocuk Modası Trendleri sunumunu, fuar alanında yer alan özel seminer odasında, 85 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirdi. Renk, desen, kumaş, giyim ve aksesuar gibi çocuk giyimini etkileyen makro trendleri içeren sunum, izleyicilerden yoğun ilgi gördü.

WGSN Katılımcı Buluşması

Dünyanın 1 numaralı trend öngörü firması WGSN, CBME Türkiye'nin üçüncü gününde katılımcı firmalarımıza özel bir buluşma gerçekleştirdi. WGSN Türkiye, Orta Doğu ve Yunanistan Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Güzide Karpuz Kasman'ın yaptığı sunumu izleyen 55 katılımcı marka temsilcisi, gelecek sezon koleksiyonlarını oluşturmak için WGSN'den nasıl yararlanabilecekleri konusunda birçok soru sordu.

TREND DUVARI

4 gün boyunca 2 ayrı bölümde yer alan "Trend Duvarı"nda, Sonbahar-Kış 20/21 Çocuk Modası'na ait en trend renkler ve bunların açıklamaları sergilendi. Ziyaretçilerin beğenisine sunulan görsellerde; Saf Mavi, Trüf, Dijital Kırmızı, Astro Yeşil, Kompozit ve Neo Nane gibi sıra dışı renkler tanıtıldı.

ALIM HEYETİ PROGRAMI

Titizlilikle oluşturulan Alım Heyeti Programı, 15 hedef ülkeden 200 ticari alıcı ile katılımcı markaları bir araya getirdi. Sipariş odaklı gerçekleştirilen B2B görüşmeler ile hem ulusal hem de uluslararası katılımcılar Alım Heyeti Programı'ndan 4 gün boyunca faydalandı. Program dahiline ağırlanan alıcı ülkeler ise BAE, Kuveyt, Filistin, Fas, İsrail, Suudi Arabistan, Ürdün, Libya, Irak, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna oldu.

PAZARLAMA KAMPANYALARINDAN

ÖNE ÇIKANLAR

SOSYAL MEDYA

9300+ Takipçi
8M+
erişim
10M+
gösterim
18B+
etkileşim

6K+ Takipçi
62B+
etkileşim
60B+
beğeni
430
hikaye paylaşımı

2K+ Takipçi
150
tweet
56K+
gösterim

150 Takipçi
130
paylaşım
11B+
gösterim

internet sitesi trafiği
130B+

e-posta datası
62B+

sms datası
64B+

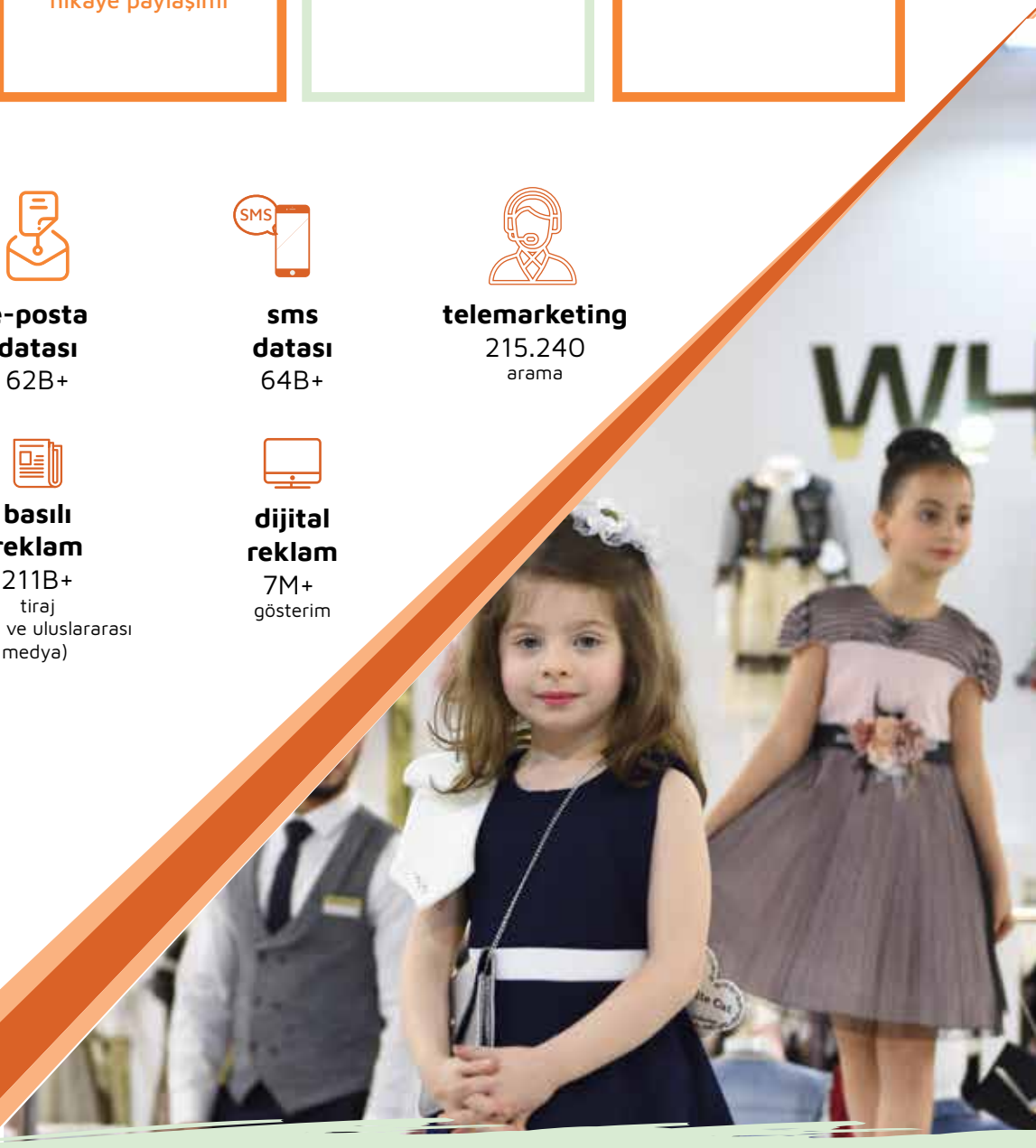
telemarketing
215.240
arama

sektörel iletişim
6M+
kişiye ulaşıldı
(ulusal ve uluslararası medya)

basılı reklam
211B+
tiraj
(ulusal ve uluslararası medya)

dijital reklam
7M+
gösterim

partner iş birliği
20+
sektörel
dernek & medya



CBME TÜRKİYE MOBİL UYGULAMASI ARTIK YAYINDA!

İçerisinde ayrıntılı katılımcı marka listesi, trend yazıları, fuar hakkında önemli hatırlatmalar, etkinlik programı, hol planı, organizasyon ekibi iletişim bilgilerinin yer aldığı CBME Türkiye mobil uygulamasını QR kodu okutup telefonunuza indirebilirsiniz.

CBME Turkey Uygulamasını İndirin

App Store'dan İndirin | Google Play İndirin

CBME SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DESTEKLİYOR

Sektörün gelişimini destekleyen etkinlikler düzenliyoruz.

Kağıt kullanımını azaltmak için ziyaretçi anketlerini tablet aracılığıyla ve online olarak yapıyoruz.

Fuar halımızı etkinlikten sonra geri dönüşüme gönderiyoruz.

Elektrik enerjisi tasarrufu için LED teknolojisi kullanımını destekliyoruz.

Yaka kartlarımızı geri dönüştürüyoruz.

Fuar alanına toplu taşıma ile ulaşımı destekliyoruz.

Detaylı bilgi için: www.cbmeturkey.com

CBME TÜRKİYE 2020 GURURLA SUNAR

DEĞERLİ DESTEKÇİLERİMİZ VE SEÇKİN SPONSORLARIMIZ

Destekleriyle

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE | İTKİB | KOSGEB | bagider

Fuar Çanta Sponsoru

PAMINA Princess Girl

Ziyaretçi Yaka İpi Sponsoru

monita kids

Ziyaretçi Bloknot Sponsoru

inCity boys & girls

Medya Partnerleri

baby & kid store | CargoConteyner | TRANS LOGISTIC | модный magazin | moda kids | RA REHBER ANTEP | UG LOJİSTİK

Fuar Partnerleri

CBME CHINA | CBME INDIA | CBME INDONESIA | children's club | CJF | BABY EXPO | Childhood | Kinder Expo

CBME™
ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI
TÜRKİYE

39.

ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

13-16 OCAK 2021
İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2

Türkiye Ofisi

Semih Etyemez
Satış Müdürü
+90 539 988 64 67
semih.etyemez@informa.com

Sedat Kavcıoğlu
Satış Müdürü
+90 541 696 21 00
sedat.kavcioglu@informa.com

Uluslararası Satış Ofislerimiz

Çin
Alicia Chen
+86 13917841814
alicia.chen@informa.com

Rusya & BDT Ülkeleri
Oksana Bakumova
+7 921 6140501
exhibition@kingsburgexpo.com

Hindistan
Prashant Asthana
+91 9811523515
india@magiconline.com

İtalya
Giorgio La Ferla
+39 0258110007
la.ferla@paralleli.eu

Kore
Carl Yoo
+82 267155426
carl.yoo@informa.com

İspanya/Portekiz/Fransa
Eduardo Teixeira-Alves
+34 651415284
eduardo.teixeira@prored.es

Amerika Birleşik Devletleri
Jim Kuo
+1 516 562 7821
jim.kuo@informa.com

CBME Turkey Uygulamasını İndirin
App Store'dan indirin | Google Play indirin

www.cbmeturkey.com www.istanbulkidsfashion.com
/cbmeturkey +90 541 696 20 91 +90 216 425 63 00

KOSGEB
informa markets

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.